

# INDHOLD

<b>FORORD</b> .....	13
<b>INDLEDNING</b> .....	15
1. Det nødvendige kendskab til medierne .....	16
2. Skitse til en medieforståelse .....	16
3. Medier i det konvergerende landskab .....	18
4. Levende billeder: en definition .....	19
5. Levende billeder: Pædagogik og didaktik .....	20
6. Den digitale udfordring .....	22
7. Bogens kapitler .....	23
Litteratur .....	27
<b>KAPITEL 1 · MEDIALISERINGEN AF UDDANNELSE OG UNDERVISNING ...</b>	<b>29</b>
<b>AF STIG HJARVARD</b>	
1. Samfundets medialisering .....	31
2. Adfærd, normer og sociale relationer .....	34
3. Ændrede territorier .....	37
4. Ideologiernes holdeplads: Børn og medier .....	38
5. Medier som genstandsfelt .....	40
6. Medier som virtuelt og socialt miljø .....	44
7. Medier som læringsredskaber .....	47
8. Medier for myndighed .....	49
Litteratur .....	51
<b>KAPITEL 2 · PÆDAGOGIK, DIDAKTIK OG LEVENDE BILLEDER – EN</b>	
<b>INTRODUKTION</b> .....	<b>53</b>
<b>AF OLE CHRISTENSEN OG BIRGITTE TUFTE</b>	
1. Børns og unges mediebrug og -kompetencer .....	54
2. Digitale mediers indtog i læringsrummet .....	58
2.1. Medierne i skolen: fra mediepanik til ny mediepædagogik ...	59
3. Mediepædagogik .....	60
4. Didaktiske overvejelser .....	61

4.1. Film i undervisningen – et didaktisk perspektiv .....	63
4.2. Tv i undervisningen – et didaktisk perspektiv .....	65
4.3. Zigzag-modellen .....	66
4.4. Progression i medieundervisningen .....	67
4.5. Tv-didaktik i forhold til zigzag-modellen .....	69
4.6. Zigzag-modellen og det multimodale udtryk .....	70
4.7. Zigzag-modellen og web 2.0 .....	73
Litteratur .....	74

**KAPITEL 3 · FILMANALYSE – TEORI OG METODE .....** 79  
 AF HANS-CHRISTIAN CHRISTIANSEN,  
 GITTE ROSE OG LISBETH JUHL SIBBESEN

1. Hvorfor filmanalyse? .....	79
2. En skabelon til filmanalyse .....	81
2.1. Bordwell & Thompsons model for filmanalyse .....	81
2.2. Filmanalyse i indskolingen .....	82
3. Analyse og fortolkning .....	84
3.1. Form og indhold: to sider af samme sag .....	85
4. Den filmanalytiske metode: plot, story og stil .....	85
5. Fortælling, komposition og dramaturgi .....	88
6. Point of view .....	89
7. Dramaturgiens modeller .....	90
7.1. Den gode fortælling .....	92
7.2. Filmens fortæller .....	94
8. Handlungsplan, fortælleplan – og virkelighedsplan .....	95
9. Motivationsbegrebet .....	96
10. Filmens virkemidler (det stilistiske system) .....	97
10.1. Lyd .....	97
10.2. Klipning og montage .....	99
10.3. Mise-en-scene .....	101
10.4. Fotografering og kamera .....	104
11. Stilanalysens metode .....	105
12. Det eksterne perspektiv .....	105
12.1. Genren .....	106
12.2. Film og den digitale kultur: remediering og konvergens .....	110
Litteratur .....	111

**KAPITEL 4 · FILMFAGLIGHEDEN DER BLEV VÆK** ..... 113

– EN FILMPÆDAGOGISK STATUS I ET NATIONALT PERSPEKTIV

AF MARTIN BRANDT-PEDERSEN

1. Holdninger til film i skolen .....	114
2. Filmen som læremiddel .....	115
2.1. Film og sanser .....	116
2.2. Film og følelser .....	117
2.3. Film og fortælling .....	117
2.4. Tilgængelighed .....	118
3. Filmpædagogiske netværk og ressourcer .....	118
4. Film i skolens hverdag .....	120
4.1. Projektarbejdsformen .....	121
4.2. Skolebiblioteket som skolens pædagogiske udviklingscenter .....	121
4.3. Medietilgængelighed – teknik og økonomi .....	122
4.4. Nye krav til danskfaget .....	122
5. Filmfagligheden der blev væk .....	123
5.1. Hvad er filmfaglighed? .....	125
5.2. Første trekant: Den filmfaglige trekant .....	126
5.3. Anden trekant: Den filmdidaktiske trekant .....	129
5.4. Tredje trekant: Den filmpædagogiske trekant .....	132
5.5. Film: Medie eller modalitet? .....	133
5.6. Filmpædagogik eller mediepædagogik? .....	134
Litteratur .....	137

**KAPITEL 5 · LEVENDE BILLEDER I UNDERVISNINGEN** ..... 139

AF HENRIK POULSEN

1. Filmen som pædagogisk redskab .....	139
1.1. En filmhistorisk introduktion .....	140
2. Film medierer virkeligheden .....	142
3. Genrer og diskurs .....	146
3.1. Filmens koder og virkelighedsfremstilling .....	149
3.2. Film og deiksis .....	150
4. Levende billeder i undervisningen I: <i>Der Untergang</i> .....	152
4.1. Levende billeder i undervisningen II: Naturprogrammer .....	158
4.2. Levende billeder i undervisningen III: reklamespottet <i>Oddset</i> .....	161
Litteratur .....	165

<b>KAPITEL 6 · TV OG UFORMEL LÆRING – BRIKKER TIL EN TV-PÆDAGOGIK</b> .....	167
AF HENRIK POULSEN	
1. Tv og uformel læring .....	168
2. Tv's æstetik .....	170
2.1. Filmens æstetik .....	172
2.2. Teatrets æstetik .....	173
2.3. Den journalistiske diskurs .....	174
2.4. Det autentisk-formidledes æstetik .....	176
2.5. Didaktisk diskurs .....	178
2.6. Flowets æstetik .....	179
3. Tv som socialt medie .....	181
3.1. Tv målrettes mod intimsfæren .....	182
3.2. Det personaliserede tv .....	184
4. Tv som hybridmedie .....	186
5. Konvergens og remediering .....	189
6. Brikker til en tv-pædagogik .....	192
6.1. Tv som del af undervisningens mål .....	194
6.2. Tv som udfordring af den pædagogiske dagsorden .....	195
6.3. Hvad med videoproduktion? .....	196
6.4. Fagdidaktiske håndtag .....	197
6.5. Tilgængelighed .....	198
6.6. Relevans .....	198
7. Sammenfatning .....	200
Litteratur .....	201

<b>KAPITEL 7 · ALT ER SPIL – OM COMPUTERSPILE OG NYE MEDIEFORTÆLLINGER</b> .....	203
AF TRINE MAY OG BO KAMPMANN WALTHER	
The time is out of joint! .....	203
1. Game-play .....	206
2. Game rules og game world: <i>Grand Theft Auto</i> og <i>Deus Ex</i> .....	207
3. <i>WoW</i> på skemaet – men hvordan? .....	209
4. Hvad foregår der? <i>Lost</i> .....	212
Litteratur .....	217

**KAPITEL 8 · FILMPRODUKTION I ET DIDAKTISK PERSPEKTIV** ..... 219  
AF ULRİK KRAPPER OG SUSANNE WAD

1. Digital deltagelse .....	220
2. Fire gode grunde til at arbejde med film .....	222
2.1. Digitale samfundskrav .....	222
2.2. Lovmæssige krav .....	222
2.3. Motivation gennem identitetskabelse .....	222
2.4. Faglig merværdi .....	223
2.5. Film som eksemplarisk medie .....	224
3. Kernekompetencer og den tredelte produktionsproces .....	225
3.1. Dramaturgiske kompetencer .....	226
3.2. Tekniske og digitale kompetencer .....	226
3.3. Æstetiske kompetencer .....	227
3.4. Kommunikative kompetencer .....	227
3.5. Samarbejde og sociale kompetencer .....	228
3.6. Planlægning/logistik .....	228
4. Den professionelle produktionsproces .....	229
4.1. Den tredelte produktionsproces .....	229
4.2. Forholdet mellem produktionsprocessens faser .....	230
4.3. Opsamling – den faglige merværdi ved professionel filmproduktion .....	232
5. Hvordan læres filmens formsprog .....	232
5.1. Den æstetiske læreproces i filmundervisning .....	232
5.2. Hvad er æstetik? .....	233
6. Afslutning .....	235
Litteratur .....	236
Netkilder .....	237

**KAPITEL 9 · ANIMERET TIL LÆSNING: EN INTRODUKTION TIL  
ANIMATIONS PÆDAGOGIKKEN** ..... 239  
AF MORTEN TJERRILD STEINBACH

1. Hvad er animation? .....	240
2. Med kroppen som udgangspunkt: en fænomenologisk tilgang .....	241
3. Learning by doing .....	244
4. Den animationspædagogiske tilgang .....	245
5. En æstetisk læreproces .....	248
6. Animeret til læsning .....	249

7. Et casestudie .....	251
Litteratur .....	252

## **KAPITEL 10 · FRA UNDERVISNINGSFILM TIL FILMUNDERVISNING .....** 255

– VEJEN MOD ET HELHEDSSYN PÅ FILMPÆDAGOGISK FORMIDLING

AF MARTIN BRANDT-PEDERSEN OG FLEMMING KASPERSEN

1. Distribution og tilgængelighed .....	255
2. Den gode undervisningsfilm .....	257
3. Fra undervisningsfilm til filmundervisning .....	259
4. Filmformidling .....	261
5. Filmfaglige læringsressourcer .....	261
6. Filmoplevelsen – Med Skolen i Biografen .....	263
7. Det skabende element – FILM-X .....	264
8. Filmformidling i netværk .....	265
9. Virtuelle filmpædagogiske potentialer .....	266

## **APPENDIKS 1 · FILM OG TV I DE YNGRE KLASSER – HVORDAN FILM- OG TV-OPLEVELSER SÆTTES IND I EN PÆDAGOGISK PRAKSIS .....** 269

AF SUSANNE GJESSING

1. Medieundervisning i skolen – det danskfaglige område .....	269
2. Metodik for inddragelse af filmanalyse for små børn .....	270
3. Fokus på fortællingen .....	270
3.1. Fortællinger: praktiske øvelser .....	273
4. Fortælling med filmiske virkemidler .....	273
5. Fokus på fiktion .....	274
6. Fokus på lyd .....	276
6.1. Praktiske øvelser med lyd .....	276
Litteratur .....	278

## **APPENDIKS 2 · ANALYSE AF *EAT SHIT AND DIE* (MORGENTHALER 2007) (22 MIN.) .....** 279

AF LISBETH JUHL SIBBESEN

1. Handlingsreferat .....	280
2. Handlingsplan, fortælleplan og virkelighedsplan .....	280
3. Form .....	282
3.1. Dramaturgi .....	283
4. Stil .....	287

4.1. Lyd .....	287
4.2. Klipning .....	288
4.3. Fotografering .....	289
5. Præmis og budskab .....	290
<b>FORFATTER- OG AKTØRLISTE SAMT RESSOURCER .....</b>	<b>291</b>
Forfatterliste .....	291
Aktører .....	294
Ressourcer .....	295
Tv-udsendelser, kort-, dokumentar-, spillefilm m.v. hos Center for Undervisningsmidler .....	295
Reklamefilm via UNI-serveren og Statsbiblioteket .....	296
Streaming af film gennem Filmstriben .....	296
<b>ORDLISTE/LEKSIKON .....</b>	<b>297</b>