

# Indholdsfortegnelse

Forord 7

Indledning 9

## FORFORSTÅELSEFASEN 13

### Kapitel 1

Videnskabsteoretiske, metodiske og teoretiske forudsætninger 15

Videnskabsteoretisk perspektivering 15

Samtale som forskning 19

Væren og vorden 20

Kulturforståelse 22

Dialogrum 24

Socialt handlingsrum 25

Kulturrum/fælles livsverden 25

Øvrige kulturrum/livsverdener 25

Kulturperspektivering 25

Organisationen som livsverdenstema 27

Mennesker, roller og relationer 28

Det kulturelle fællesskab 29

Joanne Martins & Debra Meyersons kulturperspektivering 30

## FORSTÅELSEFASE 1 35

### Kapitel 2

Præsentation og udvidelse af en kulturafdækningsmodel 37

Aktionsforskning 38

Ophold og observationer i organisationen 39

Forskertrianglering 40

Spørgeskemaer 41

Semistrukturerede interviews 42

Databehandling, dataanalyse og datafortolkning 43

Gruppeinterviews 45

## FORSTÅELSEFASE 2 49

### Kapitel 3

Det forståelsesudvidende gruppeinterview med vignetter	51
Gruppediskussion	51
Fokusgruppeinterview	52
Gruppeinterview med vignetter	53
Konstruktion af det forståelsesudvidende gruppeinterview med vignetter	54
Vignetter	54
Udvælgelse af informanter	58
Anvendelse af dialog- eller interviewguide	58
Gruppestørrelse	59
Gruppesammensætning	59
Anvendelse af vignetter	60
Vignetternes indhold	60
Følsomme emner	64
Anvendelse af optager og udskrift af interviews	65
Valg af interviewsted	67
Indretning af dialogrummet	67
Observation under gruppeinterviews: Anvendelse af observationsguide og orienteret sociogram	69
Interviewere og deres roller – generelle overvejelser	71
Interviewere og deres roller – specifikke overvejelser	72
Databehandling, dataanalyse og datafortolkning	73

## EFTERFORSTÅELSEFASEN 75

### Kapitel 4

Afrunding med eksempler på anvendelse af det forståelsesudvidende gruppeinterview med vignetter	77
Referencer	81
BILAG A: Samtale som forskning ifølge Steinar Kvale (1997)	85
Figur- og skemafortegnelse	93
Stikord	95